

e-phc⁷



Guía básica para el
uso, la gestión y la
intervención en el
patrimonio cultural
de Andalucía

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

Consejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Arturo Bernal Bergua

Viceconsejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Víctor Manuel González
García

Secretaría General para la
Cultura
Salomón Castiel Abecasis

Director del Instituto
Andaluz del Patrimonio
Histórico (IAPH)
Juan José Primo Jurado

Edita:
Consejería de turismo, Cultura
y Deporte. Junta de Andalucía

Copyright:
Consejería de Turismo, Cultura
y Deporte. Junta de Andalucía

Coordinación de la edición:
Instituto Andaluz del
Patrimonio Histórico

Coordinación científica:
Blanca del Espino
Hidalgo, IAPH
José Luis Gómez Villa, IAPH

Autores:
Pilar Acosta Ibáñez, IAPH
Blanca del Espino
Hidalgo, IAPH
Marta García de Casasola
Gómez, Universidad de Sevilla
José Luis Gómez Villa, IAPH
María Teresa Pérez Cano,
Universidad de Sevilla
Virginia Rodríguez Díaz, IAPH

Colaboradores:
Autores de los contenidos
del material académico del
MOOC Patrimonio Cultural de
Andalucía, IAPH

Imágenes:
Repositorio de Activos Digitales
del IAPH (<https://repositorio.iaph.es/>). 01. Vista del castillo
de Santa Catalina desde la
playa de la Caleta (Cádiz) |
foto Isabel Dugo Cobacho; 02.
Puente de Triana, Sevilla | foto
Juan Carlos Cazalla Montijano;
03. Museo Provincial de Bellas
Artes de Granada. Vista parcial
de una sala | foto Juan Antonio
Martín Jaimez; 04. Panda
de verdiales (Málaga) | foto
Eva Cote Montes; 05. Iglesia
Catedral de la Asunción de
la Virgen de Jaén | foto Juan
Carlos Cazalla Montijano

Coordinación del programa
de publicaciones del IAPH:
Marta Sameño Puerto,
Directora de Investigación
y Transferencia

Equipo editorial IAPH:
María Cuéllar Gordillo
Cinta Delgado Soler
Carmen Guerrero Quintero

Apoyo editorial:
Candela González Sánchez

Corrección de textos:
Decultura Ediciones

Diseño:
Manolo García nz

Maquetación:
María Rodríguez Achútegui

Esta obra está bajo una
licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-
SinObraDerivada 3.0 España.

La licencia completa está
disponible en:
[http://creativecommons.org/
licenses/bync-nd/3.0/es/](http://creativecommons.org/licenses/bync-nd/3.0/es/)

Este volumen ha sido
elaborado y financiado en
el marco de los proyectos
Sistema de Innovación
para el Patrimonio de la
Andalucía Rural (SIN_PAR),
en la convocatoria 2020 de
proyectos de I+D+i de Plan
Andaluz de Investigación,
Desarrollo e Innovación (PAIDI),
con código PY20-00298,
y Sistema de Innovación
Turística para el Patrimonio de
la Andalucía Rural (SIT_PAR),
en la convocatoria 2020
de proyectos de interés
colaborativo en el ámbito de
los Ecosistemas de Innovación
de los Centros de Excelencia
Internacional, dentro del Centro
de Excelencia Internacional
en Patrimonio, con código
PYC20 RE 029 IAPH. Ambos
proyectos están cofinanciados
con fondos europeos FEDER en
el Programa Operativo 2014-
2020.



AÑO DE EDICIÓN: 2022
ISBN 978-84-9959-439-2

Guía básica para el uso, la gestión y la intervención en el patrimonio cultural de Andalucía

Coordinación

Blanca del Espino Hidalgo, Centro de
Documentación y Estudios, IAPH

José Luis Gómez Villa, Centro de Apoyo a la
Administración Pública en Políticas Tutelares
y del Centro de Intervención, IAPH

Presentación

El acercamiento a la sociedad de los conocimientos en patrimonio cultural, la toma de conciencia de esta sobre el valor de lo que es reconocido como legado y, a la vez, herencia, constituye, sin lugar a dudas, la principal herramienta para su salvaguarda.

En este marco, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte lleva trabajando desde hace más de tres décadas en la concienciación social acerca de la importancia del patrimonio como recurso cultural, de cohesión, económico y de desarrollo. Por tanto, esta Guía se enmarca en la cercanía y en la responsabilidad de contribuir con nuestro patrimonio al desarrollo local. Este volumen nace fruto de la iniciativa de dos proyectos cuyos contenidos se enfocan en la innovación y el turismo para el patrimonio de la Andalucía rural, gracias a la financiación mixta entre el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta de Andalucía y la Unión Europea, mediante el programa operativo FEDER para Andalucía.

Esta Guía básica para el uso, la gestión y la intervención en el patrimonio en Andalucía tiene la intención de transmitir, refrescar o actualizar una serie de conceptos, de claves o de conductas con las que podemos mejorar la calidad de nuestra propia relación y experiencia con el patrimonio cultural en el ámbito de Andalucía. Pretende ser, por tanto, una puerta de entrada universal y amable que permita a la ciudadanía –que no tiene por qué ser docta en la materia–, adentrarse en nuestro rico universo patrimonial.

Para ello, se han estructurado sus contenidos en cinco capítulos que pretenden dar respuestas lo más esclarecedoras posibles a recurrentes preguntas ya aceptadas en nuestra comunicación cotidiana: ¿Quién gestiona el patrimonio cultural? ¿En qué consiste su protección? ¿Cómo se interviene, restaura? ¿Dónde encontrar más información sobre el patrimonio? ¿Qué más puedo hacer, cómo me puedo involucrar?

En la voluntad de abrir estas puertas de interés e iniciación, gracias a la madurez de experiencias en la ya dilatada trayectoria del Instituto y de su red de colaboradores especializados reflejados en estos textos y sus recursos gráficos, digitales o bibliográficos, el IAPH renueva su constante compromiso con el patrimonio cultural mediante la publicación de esta Guía. Ese es su compromiso con toda la ciudadanía de Andalucía.

Juan José Primo Jurado
Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Índice

08

Introducción

16

Capítulo 1

¿Quién y cómo se gestiona el patrimonio cultural desde las Administraciones?

Introducción.

Sobre cómo se determina quién puede ayudarnos en la legislación en patrimonio.

Las Administraciones con competencias en patrimonio: el Estado.

Las Administraciones con competencias en patrimonio histórico: Andalucía.

El papel del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Las Administraciones con competencias en patrimonio: los municipios.

38

Capítulo 2

¿En qué consiste la protección de un bien patrimonial?

¿En qué consiste y por qué la protección del patrimonio?

La protección desde la legislación y herramientas de las Administraciones competentes en cultura y patrimonio histórico.

La protección desde otros ámbitos sectoriales.

¿Cómo y dónde consultar el grado de protección de un bien?

¿Qué consecuencias tiene la protección de un bien?

¿Cómo proponer la protección patrimonial de un bien?

56

Capítulo 3

¿Cómo se interviene en el patrimonio cultural?

Metodología general para intervenir en patrimonio: el proyecto patrimonial.

El proyecto de conservación: un requisito de la legislación patrimonial andaluza.

La experiencia del IAPH.

Criterios de intervención.

80

Capítulo 4

¿Dónde encontrar más información sobre patrimonio cultural?

Introducción.

Recursos de información del patrimonio cultural: ¿qué son y dónde encontrarlos?

Recursos técnico-científicos.

Recursos académicos y formativos.

Recursos administrativos.

Recursos normativos.

Recursos de difusión.

Información geográfica del patrimonio cultural: ¿qué es, para qué sirve y dónde encontrarla?

104

Capítulo 5

¿Qué más puedo hacer por el patrimonio?

Un bien común, una responsabilidad compartida.

Transmitir su valor a las generaciones futuras.

Adoptar un papel activo en la salvaguarda patrimonial.

Seguir aprendiendo sobre patrimonio.

Dedicarse profesionalmente al patrimonio cultural.

Seguir en contacto con instituciones, entidades y asociaciones que trabajan con patrimonio cultural.

125

Conclusión

130

Bibliografía



05 -





¿Qué más puedo
hacer por el
patrimonio?

Un bien común, una responsabilidad compartida

El patrimonio cultural, tal y como lo entendemos hoy, es un concepto que nació dentro del racionalismo humanista y la corriente intelectual de la Ilustración a finales del siglo XVIII. Como tal, tuvo una gran influencia en el estudio de disciplinas como la arqueología o la historia del arte, con especial interés en las antigüedades clásicas, que paulatinamente se fue extendiendo a otros períodos históricos y otros ámbitos culturales. A lo largo del siglo XIX, también despertó gran interés por parte de las corrientes historicistas, auspiciadas por las revoluciones burguesas tras la caída del Antiguo Régimen.

Sin embargo, la visión actual del patrimonio es mucho más inclusiva y colaborativa que en los siglos o incluso las décadas precedentes. Al igual que ha ocurrido con muchas otras áreas, la cultura y el patrimonio han incorporado la opinión y la participación directa de la sociedad en su trabajo y gestión. Por tanto, los bienes culturales ya no son un recurso tutelado exclusivamente desde las Administraciones, sino que es la propia ciudadanía la que debe ejercer un papel protagonista en su sal-

El patrimonio ha incorporado la opinión y la participación directa de la sociedad en su gestión, por lo que su visión es más inclusiva y colaborativa que en décadas precedentes

vaguada desde los principios de la gobernanza colaborativa y abierta.

Este quinto capítulo de la Guía pretende hacer un recorrido por algunos de los ámbitos de acción en los que la ciudadanía puede involucrarse en materia de patrimonio histórico y cultural. En primer lugar, debemos tener claro que el patrimonio cultural es un bien común que nos identifica como miembros de una colectividad, más allá de consideraciones territoriales: no se trata solamente de un patrimonio local, regional, nacional o incluso internacional, sino que los motivos que conducen al reconocimiento colectivo de la cualidad patrimonial en un bien —lo que se conoce con el nombre de patrimonialización— pueden ser de toda índole y vincular a personas de orígenes y sensibilidades muy distantes.

Esta es, precisamente, una de las mejores cualidades del patrimonio cultural en nuestro contexto actual: su capacidad de generar vínculos de identidad y sentimiento de pertenencia al lugar y a la comunidad, lo que se traduce en una mejor cohesión social e, incluso, puede ser origen de creatividad e innovación, contribuyendo a un futuro más humano, equilibrado y sostenible.

No cabe duda de que el patrimonio se ha convertido en un recurso potencialmente generador de beneficios para la sociedad. Como tal, debemos descubrirlo, conocerlo y preservarlo por sus valores identitarios, entendiendo que, aunque a veces se muestre lejano y difícil de comprender, se trata de un tesoro vivo del que los ciudadanos somos partícipes y agentes.

Transmitir su valor a las generaciones futuras

La *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural* (UNESCO 2001) considera, en su artículo 1, la diversidad cultural como patrimonio común de la humanidad y que, por tanto, esta debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. De igual forma, este documento menciona que el patrimonio cultural constituye una fuente de la creatividad y, como toda creación, tiene sus orígenes en las tradiciones culturales y se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas.

De ahí que una de las tareas posiblemente más importantes que podamos desarrollar en torno al patrimonio cultural sea la de difundir su valor al resto de la sociedad y, con especial énfasis, a los más jóvenes, ya que las próximas generaciones serán las responsables de cuidarlo y apreciarlo en un futuro inmediato o lejano.

“El patrimonio debe ser preservado, realzado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas” (UNESCO 2001, art. 7).

De hecho, el propio concepto de patrimonio nos habla de esto: incluye la noción de algo que hemos heredado, que valoramos, de cuyo cuidado somos responsables y cuya trascendencia al futuro debemos garantizar. Esta definición entronca profundamente con la que hizo el *Informe Brundtland*, publicado en 1987 para la Organización de las Naciones Unidas (ONU), del desarrollo sostenible:

“Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (ONU 1987).

Por tanto, si generalmente asociamos la palabra patrimonio a algo que se sitúa en el pasado, debemos comenzar a verlo en el sentido contrario: es algo que está íntimamente ligado a la sostenibilidad y que, en realidad, nos habla del futuro.

A esta labor se dedica el ámbito de la sensibilización, que consiste en hacer consciente a la ciudadanía de la necesidad de conservar el patrimonio cultural, cuidándolo de forma conjunta, y tomando medidas para que perdure en el tiempo, garantizando su difusión ahora y para las generaciones futuras. Sin embargo, y aunque a veces no seamos conscientes de ello, todos somos partícipes de esta práctica: el patrimonio cultural forma parte de nuestro día a día, pues no podemos desligarnos de nuestra cultura, nuestra identidad, nuestras historias y su herencia.

Cuando un elemento patrimonial de nuestra localidad es reconocido oficialmente, nos sentimos orgullosos, mientras que cuando enseñamos nuestra tierra a un visitante le mostramos nuestros monumentos, museos, gastronomía local, los paisajes más hermosos, los lugares más significativos de nuestro entorno o aquellos que nos representan. Los símbolos son parte de nuestra cultura y construyen nuestra forma de presentarnos y relacionarnos con los demás.

Nuestro patrimonio cultural merece ser conservado y transmitido porque es el testimonio de nuestras historias particulares y generales, porque nos ayuda a entender el presente y comprender el mundo en el que vivimos para tomar decisiones

conscientes sobre él y el futuro. La conservación del patrimonio, por tanto, debe explicar los saberes contenidos. Al igual que nuestro aspecto físico es el resultado de una historia genética, nuestro comportamiento cultural, nuestro idioma o nuestra cocina son el resultado de una herencia compartida y mezclada con múltiples influencias.

Conocer, aprender y descifrar ese valor simbólico, ese trozo de historia que ha contribuido a componer el presente, es una parte del trabajo de los y las profesionales del patrimonio, pero también de la comunidad que atesora tanto los bienes patrimoniales como los saberes que se asocian a ellos. Hacer sentir al resto de la sociedad y, especialmente, a las generaciones futuras que es importante cuidar esta herencia patrimonial es lo que llamamos sensibilizar, y es algo en lo que todos podemos involucrarnos.

Adoptar un papel activo en la salvaguarda patrimonial

En Andalucía, la ley autonómica vigente reguladora del patrimonio cultural indica expresamente, en su artículo 5, la responsabilidad de la ciudadanía en la protección de los bienes patrimoniales:

“Las personas que observen peligro de destrucción o deterioro en un bien integrante del Patrimonio Histórico Andalúz deberán, a la mayor brevedad posible, ponerlo en conocimiento de la Administración competente, que llevará a cabo las actuaciones que procedan” (Ley 14/2007, art. 5).

La ley autonómica participa de los mismos objetivos que la ley estatal, que fue promulgada en 1985. Esta recoge, asimismo, en su preámbulo que el

El verdadero fin de la tutela es garantizar el acceso y el conocimiento del patrimonio cultural para su disfrute por parte de la colectividad

verdadero fin de la tutela es garantizar el acceso y el conocimiento del patrimonio cultural para su disfrute por parte de la colectividad.

Desde los años ochenta del pasado siglo XX, la creciente participación de comunidades locales en los procesos de valoración de sus recursos culturales, así como la incorporación de diversas disciplinas al ámbito patrimonial, abrieron el camino hacia el reconocimiento del derecho al patrimonio cultural y a la generación de políticas culturales para la diversidad de identidades culturales, étnicas y políticas. Entre muchos documentos oficiales e institucionales, podemos destacar el contenido del *Convenio de Faro* (Consejo de Europa 2005) sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad. Este documento hace especial hincapié no solo en la importancia de que la sociedad disfrute y se beneficie de su patrimonio, sino, más aun, en que su voz y su capacidad de acción sea tenida en cuenta para la definición de sus valores, su protección, su gestión y su conservación por parte de los Estados europeos.

Bajo este nuevo paradigma participativo, las comunidades y los grupos sociales dejan de ser concebidos como destinatarios pasivos que se limitan

a contemplar y disfrutar los bienes culturales. Al contrario, se convierten en sujetos activos y creativos, tanto en la generación de conocimiento en torno al patrimonio cultural como en las actuaciones y decisiones que deben tomarse en torno a él.

En muchas ocasiones, sucede también lo contrario. La concepción del patrimonio como un recurso para la sociedad deriva en su uso para actividades particularmente lucrativas, como son los espectáculos o, la más conocida y común, el turismo. A la vez que nuestra riqueza patrimonial puede y debe repercutir positivamente en la sociedad, probablemente gracias a la mejora de sus condiciones económicas y de empleo, es importante que estas prácticas se desarrollen mediante un uso adecuado, respetuoso y responsable de los bienes culturales, que en ningún caso debería comprometer su conservación y reconocimiento social, permitiendo su disfrute y su acceso por parte de la población local presente y futura.

Seguir aprendiendo sobre patrimonio

Cualquier persona interesada en el patrimonio cultural, y especialmente aquellas con disposición para participar de forma activa en su difusión o su salvaguarda, precisan, al igual que los que se dedican profesionalmente a este campo, de un entorno que amplíe y actualice sus conocimientos sobre teoría, información o métodos para la salvaguarda de los bienes patrimoniales.

La gran mayoría de entidades que trabajan con elementos del patrimonio cultural, o que se dedican íntegramente al ámbito patrimonial, cuentan con amplios programas de divulgación y formación no

reglada que permiten acercarse un poco más a un sinfín de aspectos relacionados. Lugares como museos o sitios patrimoniales, asociaciones culturales o gremiales, instituciones académicas o científicas, así como la mayoría de Administraciones de ámbito local, provincial, autonómico e incluso estatal ofrecen y publican anualmente su programa formativo con una nutrida variedad de cursos, jornadas, seminarios, conferencias y también otras actividades que permiten visitar en primera persona un bien patrimonial mientras se aprende sobre él.

A lo largo de cada año hay momentos en los que la oferta de visitas y actividades en torno al patrimonio es especialmente intensa y se extiende casi a cada rincón de nuestra geografía. Entre ellos, probablemente el más importante y el que más posibilidades ofrece sean las Jornadas Europeas del Patrimonio, que se celebran cada año en otoño (generalmente, entre los meses de septiembre y noviembre, dependiendo de cada país y región de Europa)²⁰. Además de este, existen otros eventos que conviene anotar en el calendario, pues se han convertido en una buena oportunidad para ampliar el conocimiento sobre el patrimonio cultural, como las Jornadas Europeas de Arqueología, que suelen celebrarse en junio, el Día Internacional de los Monumentos y Sitios, que tiene lugar entre abril y mayo, el Día Internacional de los Archivos, en junio, o la Semana de la Arquitectura, que se desarrolla normalmente a comienzos de octubre.

Además, la generalización en el uso de las nuevas tecnologías por parte de la población y, muy especialmente, la limitación de movilidad y encuentro social que se derivó de la pandemia de la COVID-19 han propiciado que gran parte de las actividades formativas se impartan, total o parcialmente, de

forma virtual. Así, actualmente es posible asistir a encuentros, *webinarios* y cursos en línea cada día, en directo o visionando sus grabaciones, a través de nuestros dispositivos digitales. Muchos de ellos, además, se ofertan de manera gratuita a través de las plataformas más habituales, y pueden consultarse desde las páginas web o las redes sociales de las instituciones que los organizan o colaboran en ellos.

Una de las tendencias más actuales en formación no reglada son los llamados MOOC (acrónimo que procede del anglicismo *Massive Online Open Course*): se trata de cursos abiertos, en línea y, por lo general, gratuitos, orientados a ofrecer un conocimiento no experto sobre cualquier ámbito de conocimiento. Entre ellos, abundan los que tratan sobre aspectos relacionados con el patrimonio cultural, y algunos están liderados por instituciones de gran prestigio.

Por ejemplo, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico organiza, cada primavera, una edición del MOOC Patrimonio Cultural de Andalucía, en colaboración con el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP). Se trata de un curso de introducción al patrimonio cultural que, de manera didáctica, a través de vídeos y textos de apoyo, pretende concienciar sobre el concepto de patrimonio, sus principales tipologías, las acciones que se realizan para su conocimiento y salvaguarda, así como los principales agentes implicados. También incide en la importancia de la ciudadanía en su conocimiento y disfrute, desde la perspectiva de la sostenibilidad. El MOOC va dirigido a todas las personas interesadas en el patrimonio cultural de Andalucía, sensibles a su conocimiento, conservación, difusión y uso social²¹.

Dedicarse profesionalmente al patrimonio cultural

El patrimonio cultural es abundante y diverso, pero también es frágil e irremplazable, por lo que su intervención y gestión se torna una actividad compleja. Por ello, una parte fundamental de su salvaguarda recae en manos de sus profesionales, es decir, aquellas personas que lo investigan, protegen, conservan y divulgan. Hablamos de titulaciones universitarias como son la restauración, arquitectura, historia del arte, arqueología o antropología, y también de biblioteconomía, archivística, conservación de museos, etc.

Dependiendo del tipo de institución, proyecto patrimonial o actividad a desarrollar, además de estas profesiones habituales, también pueden participar especialistas de otras muchas disciplinas académicas relacionadas con, por ejemplo, derecho, geografía, sociología, economía, gestión cultural, física, química, geología, biología, educación y un largo etcétera.

La actividad profesional en patrimonio cultural tiene una doble característica: la especialización y la interdisciplinariedad. La especialización es necesaria dada la diversidad de patrimonios a tratar — artístico, arqueológico, etnográfico, industrial, paisajístico, inmaterial...— y las múltiples actividades a realizar sobre el mismo: conocimiento, protección, conservación, restauración, difusión y gestión. Es fundamental que reconozcamos que el trabajo sobre el patrimonio cultural precisa de personas que se hayan formado expresamente para ello.

Por su parte, la interdisciplinariedad se refiere a la necesidad de actuar en equipo, cada uno desde su

Másteres oficiales universitarios en Andalucía relacionados con el patrimonio cultural

Universidad de Cádiz

Máster Universitario en Arqueología Náutica y Subacuática ↘

<https://eidemar.uca.es/master-arqueologia-nautica-y-subacuatica/>

Máster Universitario en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima ↘

<https://oficinadeposgrado.uca.es/informacion-basica-masteres-oficiales/master-universitario-en-patrimonio-arqueologia-e-historia-maritima-0565/>

Universidad de Córdoba

Máster Universitario en Gestión del Patrimonio desde el Municipio ↘

<https://www.uco.es/idep/gestion-patrimonio-municipio>

Universidad de Granada

Máster Oficial Universitario en Ciencia y Tecnología en Patrimonio Arquitectónico ↘

<https://masteres.ugr.es/citpa/>

Máster Universitario en Rehabilitación Arquitectónica ↘

<https://masteres.ugr.es/mara/>

Máster Universitario en Arqueología ↘

<https://masteres.ugr.es/arqueologia/>

Máster Universitario en Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. El Legado de al-Ándalus ↘

<https://masteres.ugr.es/tutela-patrimonio/>

Universidad de Huelva

Máster en Patrimonio Histórico y Cultural ↘

<http://uhu.es/master.phc/index.html>

Universidad de Jaén

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio ↘

<https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/masteres/master-universitario-en-estudios-avanzados-en-patrimonio-cultural-historia-arte-y>

Máster Interuniversitario en Arqueología de los Paisajes Culturales ↘

<https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/masteres/master-interuniversitario-en-arqueologia-de-los-paisajes-culturales-por-la-universidad-de>

Universidad Pablo de Olavide

**Máster Universitario Arte,
Museos y Gestión del Patrimonio
Histórico** ↘

<https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Arte-Museos-y-Gestion-del-Patrimonio-Historico>

**Máster Universitario Diagnóstico
del Estado de Conservación del
Patrimonio Histórico** ↘

<https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Diagnostico-del-Estado-de-Conservacion-del-Patrimonio-Historico/#datos-generales>

Universidad de Sevilla

**Máster Universitario en
Antropología: Gestión de la
Diversidad Cultural, el Patrimonio
y el Desarrollo** ↘

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-anthropologia-gestion-de-la>

**Máster Universitario en
Arquitectura y Patrimonio
Histórico** ↘

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-arquitectura-y-patrimonio>

**Máster Universitario en
Documentos y Libros. Archivos
y Bibliotecas** ↘

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-documentos-y-libros-archivos-y>

**Máster Universitario en
Patrimonio Artístico Andaluz y su
Proyección Iberoamericana** ↘

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-patrimonio-artistico-andaluz-y-su>

Una buena forma de iniciarse en la salvaguarda patrimonial desde la ciudadanía es colaborar con las numerosas asociaciones dedicadas a la defensa de la cultura y el patrimonio

experiencia profesional, para abarcar la complejidad. Los proyectos más innovadores son aquellos que saben reunir sobre un mismo objeto de estudio o un territorio al mayor número de disciplinas y visiones diferentes, ofreciendo soluciones integrales a problemas complejos.

En todo lo enunciado anteriormente, la formación es parte fundamental, tanto para la especialización necesaria en cada uno de los campos profesionales, como para entender el patrimonio de manera integral, haciendo posible el trabajo en equipo, generando lenguajes comunes que permitan entenderse entre las diversas disciplinas y comprender el patrimonio cultural como unidad, en su dimensión material, inmaterial y social.

Existen, por tanto, multitud de disciplinas que, con la formación y la experiencia posteriores adecuadas, pueden terminar interviniendo en la salvaguarda de nuestro patrimonio. Por ejemplo, actualmente en Andalucía existen más de una decena de másteres universitarios que forman en las diversas materias enfocadas al patrimonio cultural.

Algunos de estos másteres tienen una larga trayectoria, como el Máster de Arquitectura y Patrimonio Histórico de la Universidad de Sevilla, de vocación multidisciplinar, que se viene impartiendo en colaboración con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico desde 1995.

Por otra parte, hay muchas instituciones dentro y fuera de Andalucía, ya sean o no académicas o universitarias, que ofrecen formación no oficial especializada en patrimonio cultural. El IAPH, en sus más de 30 años de existencia, viene ofreciendo su programa formativo a través de másteres, cursos, talleres, becas, estancias y publicaciones, para contribuir a que los y las profesionales estén mejor cualificados y capacitados en la labor de salvaguarda de nuestro patrimonio cultural²².

Seguir en contacto con instituciones, entidades y asociaciones que trabajan con patrimonio cultural

Tal y como hemos visto a lo largo de este capítulo, las políticas culturales y patrimoniales actuales hacen especial hincapié en que tanto la valoración como la salvaguarda del patrimonio cultural deben involucrar, con un papel especialmente activo, a la ciudadanía. Así, las distintas entidades e instituciones que trabajan con bienes patrimoniales cuentan con herramientas y programas específicos que fomentan el contacto con la sociedad y proporcionan distintas vías para la participación.

De igual manera, una buena forma de iniciarse o profundizar en la salvaguarda patrimonial desde la ciudadanía es conocer y colaborar con las numerosas asociaciones que existen, con carácter local

en su mayoría, dedicadas a la defensa de la cultura y el patrimonio. En muchos casos, la presencia de una ciudadanía activa y bien organizada ha sido clave en la gestión de la ciudad, el territorio y los elementos patrimoniales, particularmente en el posicionamiento contra proyectos concretos que ponían en peligro los valores de un elemento del patrimonio cultural, su autenticidad o su relación con la sociedad local.

En las últimas décadas, hemos visto crecer y consolidarse nuevos movimientos sociales de reivindicación patrimonial, a menudo a través de agrupaciones bajo las denominaciones de “Salvemos...”, “Plataforma en defensa de...”, etc. Además de esto, existen movimientos asociativos con larga trayectoria, no vinculados a un problema concreto de gestión patrimonial, sino dedicados a profundizar en el conocimiento y divulgación del patrimonio relacionado con un ámbito concreto o en un determinado territorio o municipio.

No cabe duda de que, en la actualidad, gran parte de la relación entre personas de todas las generaciones se mantiene a través de dispositivos digitales. Al igual que ocurre cuando visitamos un lugar en persona o nos implicamos en procesos locales, aproximarnos al patrimonio desde la comunicación y las redes sociales nos permite conocer los valores construidos por la ciudadanía que habita en cada territorio. Además, las redes sociales se han convertido en espacios de encuentro para la participación y la colaboración.

Las instituciones culturales dedicadas a la gestión, protección, conservación y difusión de las distintas manifestaciones culturales han considerado en los últimos años el importante papel de las redes

Listas de instituciones, entidades y asociaciones dedicadas al patrimonio cultural

Listado de organismos nacionales dedicados al patrimonio cultural del Ministerio de Cultura y Deporte ↘

<https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/enlaces/nacionales.html>

Listado de organismos internacionales dedicados al patrimonio cultural del Ministerio de Cultura y Deporte ↘

<https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/enlaces/internacionales.html>

Listado de asociaciones y entidades en defensa del patrimonio de Hispania Nostra ↘

<https://www.hispanianostra.org/que-hacemos/red-asociaciones-patrimonio/listado-de-asociaciones-y-entidades-en-defensa-del-patrimonio/>

Aproximarnos al patrimonio desde la comunicación y las redes sociales nos permite conocer los valores contruidos por la ciudadanía que habita en cada territorio

sociales como espacios para promover el conocimiento y valoración del patrimonio cultural. Pero no solo estas instituciones se encuentran en el escenario social vinculado al patrimonio cultural, sino que también las comunidades locales actúan en comunidades virtuales como activadoras de patrimonio, propiciando el debate y la movilización en torno a los bienes patrimoniales.

El patrimonio cultural, como construcción social en continua revisión y enriquecimiento de generación en generación, encuentra en los medios de comunicación y las redes sociales un vehículo canalizador para la participación de la ciudadanía en los procesos del patrimonialización de las distintas manifestaciones culturales.

Por último, recuerda que el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico cuenta con diversos cauces de comunicación y participación con la ciudadanía. Te animamos a seguir en contacto con la institución a través de sus redes sociales, su Red de Agentes Informantes, su sitio web, sus recursos de información y sus publicaciones.

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Web institucional ↘

<https://juntadeandalucia.es/organismos/iaph.html>

Twitter ↘

<https://twitter.com/IAPHpatrimonio>

Facebook ↘

<https://es-es.facebook.com/patrimoniolAPH>

Linkedin ↘

<https://es.linkedin.com/company/instituto-andaluz-del-patrimonio-hist-rico>

Canal de YouTube ↘

<https://www.youtube.com/c/iaphtubepatrimoniolAPH/videos>

Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía ↘

<https://guiadigital.iaph.es/inicio>

Guía en Red ↘

<https://www.iaph.es/web/sites/guia-en-red>

Red de Agentes Informantes del Patrimonio Cultural ↘

<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/areas/documentacion-patrimonio/red-agentes-informantes.html>

Programa de formación ↘

<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/areas/formacion-difusion/programa-formacion.html>

Revista PH ↘

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph>

Catálogo de Publicaciones ↘

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/servicios/publicaciones.html>

Web TV ↘

<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/servicios/videos.html>

Conclusión

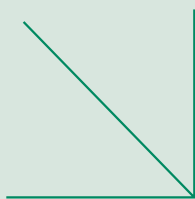
A lo largo de esta Guía has aprendido nociones fundamentales sobre el patrimonio cultural que establecen unas bases para incorporarlo en tus actividades cotidianas, desarrollando de manera consciente una labor activa en su tutela y salvaguarda.

Ya conoces el porqué de la salvaguarda del patrimonio cultural, y comprendes el abordaje transdisciplinar e integrado de todas las tareas que la componen. Junto con el entendimiento de los organismos que trabajan para nuestro patrimonio y sus competencias, puedes discernir cómo y quién se encarga de nuestro legado patrimonial.

Como parte de nuestra sociedad, sabes que ejerces un rol fundamental en la definición, tutela, uso y disfrute de nuestro patrimonio cultural, desde la gobernanza abierta y colaborativa y bajo los principios de la sostenibilidad.

Gracias por habernos acompañado en la lectura. Recuerda que seguimos en contacto a través los canales de comunicación del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nuestros perfiles en redes sociales o la Red de Agentes Informantes del patrimonio cultural de Andalucía.

¡Atrévete
a participar!



Notas

1. Se pueden identificar los que prevalecen desde la Resolución de 14 de diciembre de 1984, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los Convenios entre la Administración del Estado y determinadas Comunidades Autónomas para la gestión de Museos, Archivos y Bibliotecas de titularidad estatal.

2. Destaca, en este sentido, el papel crucial de los órganos colegiados al amparo de la Ley 16/1985 y, en especial, el de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/exportacionimportacion.html> [Consulta: 27/09/2022].

3. La digitalización de la Administración permite hoy en día el cumplimiento de este procedimiento mediante acceso web, siempre y cuando seamos titulares o representantes jurídicos del bien. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/exportacionimportacion.html> [Consulta: 27/09/2022].

4. Por conservación se entiende un conjunto de medidas y acciones a partir de directrices precisas, que permiten la permanencia e integridad material del bien cultural. En este concepto se engloba la conservación preventiva y la intervención, donde la primera equivale a un conjunto de medidas indirectas, y la segunda corresponde a las acciones directas, con el objetivo de detener los procesos de alteración y mejorar la legibilidad de los bienes, dentro de los cánones del respeto absoluto a su integridad.

5. El concepto de patrimonio histórico enunciado en la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía sigue la formulación de la doctrina italiana del bien cultural como testimonio de la civilización (Ley 14/2007, “Ámbito de aplicación”, art. 2). Partiendo de este concepto tan amplio y para poder aplicar a los distintos elementos que conforman el patrimonio histórico andaluz una adecuada tutela jurídica, la ley crea el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, definiéndolo como un “instrumento para la salvaguarda de los bienes en él inscritos, la consulta

y divulgación de los mismos” (Ley 14/2007, art. 6). En él podrán inscribirse tres tipos bienes: los bienes de interés cultural (BIC), los bienes de catalogación general y los incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico Español.

6. La LOE establece los requisitos básicos que deben satisfacer los edificios con el fin de garantizar la seguridad de las personas, el bienestar de la sociedad y la protección del medioambiente. Entre las obras que tienen la consideración de edificación a lo dispuesto en la ley se incluyen aquellas “obras que tengan el carácter de intervención total en edificaciones catalogadas o que dispongan de algún tipo de protección de carácter ambiental o histórico-artístico, regulada a través de norma legal o documento urbanístico y aquellas otras de carácter parcial que afecten a los elementos o partes objeto de protección” (Ley 38/1999, art. 2).

7. Para dar cumplimiento a la LOE se desarrolla el Código Técnico de la Edificación (aprobado por Real Decreto 314/2006 de 17 de marzo), donde

se fijan las exigencias que deben cumplir los edificios en relación con los requisitos básicos de seguridad y habitabilidad establecidos en dicha Ley 38/1999. El Código Técnico de la Edificación (en adelante CTE) desarrolla en su Anejo 1 los contenidos documentales del Proyecto de Edificación. Asimismo, la LOE explicita en su artículo 7 la documentación a entregar al promotor una vez finalizada la obra (Libro de Edificio), donde deben incluirse las instrucciones de uso y mantenimiento del edificio y sus instalaciones, de conformidad con lo establecido en el CTE (art. 8.1) y demás normativa aplicable, incluyendo un plan de mantenimiento con la planificación de las operaciones programadas para dicho fin.

8. Las Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico son órganos consultivos de apoyo a la actuación de las Delegaciones Territoriales de la Consejería, es decir, que se constituye una por cada provincia. Las Comisiones Provinciales están presididas por los delegados territoriales con competencia en patrimonio histórico. Están integradas por personal técnico de las mismas delegaciones; por personal

de otras delegaciones afines como ordenación del territorio y urbanismo y por representantes de los municipios de la provincia. También la integran personas de reconocido prestigio en la materia y otros organismos o entidades relacionados con el patrimonio histórico. Entre otras funciones de asesoramiento, incluye las autorizaciones para la realización de intervenciones en bienes afectados por la declaración de interés cultural.

9. Se puede consultar en el Repositorio de Activos Digitales del IAPH (ReA) el *Informe sobre los valores patrimoniales de la antigua Fábrica de Tabacos de Altadis en Sevilla* (IAPH 2018), que ha servido para marcar directrices durante la transformación de uno de los conjuntos patrimoniales del patrimonio contemporáneo más relevantes de la ciudad de Sevilla.

10. Se puede consultar en el Repositorio de Activos Digitales del IAPH (ReA) el *Estudio de viabilidad y adecuación como generador de usos para las Reales Atarazanas de Sevilla* (IAPH 2008). Un documento que sirvió de punto de arranque para recuperar uno de los

enclaves patrimoniales más importantes de la ciudad de Sevilla. Un inmueble complejo, controvertido, en el que era necesario garantizar la viabilidad de los usos propuestos.

11. Se puede consultar en el Repositorio de Activos Digitales del IAPH (ReA) toda la documentación relativa al *Proyecto de Conservación de la Portada de Niculoso Pisano en el Monasterio de Santa Paula en Sevilla* (IAPH 2016).

12. En el marco de su trabajo de actualización metodológica, desde el IAPH se ha elaborado un protocolo para la redacción de los proyectos de conservación en el patrimonio mueble. Esta guía pretende servir de referencia a otros profesionales para la elaboración documentos rigurosos, tanto en su componente técnica como económica, que sean ejecutables desde el punto de vista administrativo. Se puede consultar la presentación de este documento en la revista *PH* del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Montero Moreno 2021). En el Repositorio de Activos Digitales del IAPH se pueden consultar,

asimismo, numerosos ejemplos de proyectos de conservación que describen los trabajos de restauración a realizar sobre bienes muebles del patrimonio andaluz de diferente naturaleza: escultura, pintura, textiles y patrimonio documental y gráfico, entre otros.

13. Se puede consultar el *Proyecto de actuación paisajística en la Ensenada de Bolonia, Cádiz* (2006-2010) en Fernández-Baca Casares, García de Casasola Gómez y Castellano Bravo (2014).

14. Se puede consultar el artículo Villalobos (2015).

15. ¿Qué son los bienes culturales? Basándonos, entre otras, en las definiciones de bien aportadas por el *Diccionario de la lengua española*, se pueden definir como las cosas, objetos materiales e inmateriales de carácter cultural, que pueden ser legado y patrimonio y que, como tales, se convierten en objeto de derecho, es decir, la ley los ampara como bienes de los que se beneficia el conjunto de la ciudadanía. Las tipologías de bienes culturales pueden ser muy variadas y van desde un monumento o conjunto histórico hasta una pintura, un libro antiguo,

una escultura, un bordado o una tradición artesanal, festiva o ritual.

16. ¿Qué es la información geográfica o geodato? Se trata de un formato específico de datos que combina la componente espacial y temática de una unidad de observación. Por lo tanto, son datos referenciados espacialmente.

17. ¿Qué son los SIG? Son programas informáticos que permiten capturar, almacenar, manipular, analizar, modelizar y representar datos referenciados espacialmente para la resolución de problemas complejos de planificación y gestión (National Center for Geographic Information and Analysis, NCGIA).

18. ¿Qué es el *webmapping*? Se traduce por cartografía en la web, reúne aplicaciones que permiten diseñar, aplicar, generar y visualizar u ofrecer datos geográficos a través de la red.

19. ¿Qué es un servicio interoperable? Se trata de servicios *Open Geospatial Consortium* (OGC) que permiten la consulta y descarga de información geográfica actualizada para su uso en SIG o en visualizadores geográficos en línea. Existen

numerosos servicios OGC, entre los que destacan los Servicios WMS: servicios de mapas, para visualizar cartografía; Servicios WFS: servicios de entidades, para descarga de capas geográficas vectoriales; y Servicios WCS: servicios de coberturas, para descarga de capas geográficas ráster.

20. Puede encontrarse la información de ámbito europeo (en lenguas inglesa y francesa) en la web European Heritage Days (Comisión Europea y Consejo de Europa 2022), así como en las páginas de los organismos responsables de cultura y patrimonio de cada país y región.

21. Más información en la Plataforma MOOC del Instituto Andaluz de Administración Pública. Disponible en: <https://mooc.iaap.junta-andalucia.es/> [Consulta: 27/09/2022].

22. Puede ampliarse información sobre la formación en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico consultando la publicación *30 años al servicio del patrimonio cultural en Andalucía* (IAPH 2020).